

VERSO L'ADUNATA - Pronto il merchandising ufficiale con il logo realizzato dagli studenti del liceo Cassinari

Il marchio Piacenza su 150mila gadget

Dai cappelli alle t-shirt fino alle medaglie commemorative. Guerra alla contraffazione

Il marchio dell'Adunata nazionale alpini di Piacenza girerà l'Italia stampato su almeno 150mila gadget. Sono i souvenir ufficiali della grande manifestazione che dal 10 al 12 maggio prossimi porterà a Piacenza 500mila penne nere provenienti non solo dai patrii confini ma anche da ben 19 Paesi del mondo, dall'Argentina all'Australia.

«Porteranno impresso il logo realizzato dagli studenti del liceo Cassinari» spiega il presidente della Sezione alpini di Piacenza, Bruno Plucani, assieme al segretario del Coa, Nicola Scotti. Il logo riassume in sé tutti gli elementi dell'Adunata 2013. La penna che contraddistingue gli alpini; una penna tricolore che incarna lo spirito italiano; uno dei cavalli del Mochi (Alessandro Farnese), a rappresentare Piacenza. Il logo è stato scelto dal Comitato organizzatore dell'Adunata lo scorso mese di giugno ed oggi, a distanza di sette mesi, inizia la sua "cavalcata" sul merchandising ufficiale.

A fare la parte del leone saranno le magliette. Ne saranno stampati oltre 25mila pezzi ma si stima che altrettante saranno quelle taroccate messe in commercio dagli abusivi. «Le nostre, come tutto il merchandising ufficiale, avranno il logo registrato e il marchio della Giemme - spiega Francesco D'Agostino, presidente dell'azienda torinese licenziataria ufficiale - mentre le medaglie commemorative originali saranno in rame con un ologramma anti-contraffazione». A Latina e anche a Torino vi furono importanti operazioni della

Guardia di Finanza che riuscirono a scovare magazzini con i souvenir taroccati. «Speriamo che a Piacenza non ce ne sia bisogno - auspica D'Agostino -, in ogni caso invitiamo la gente a rivolgersi solo ai rivenditori ufficiali, evidenziati con cartelli bene in vista». Il dato definitivo dei gadget stampati non si potrà sapere se non nella settimana precedente l'Adunata, termine ultimo per gli ordini. Si parla comunque di almeno 6mila portachiavi, 8mila distintivi, 90mila medaglie, un migliaio di crest grandi, 10mila penne biro, tutte con il logo creato dagli studenti del Cassinari e la scritta "2013 Adunata naziona-

le alpini Piacenza". Il campionario ufficiale, a disposizione nel quartier generale di via Cremona, conta due modelli di penna biro, un cappellino, lo zaino, il marsupio, il gilet, la giacca a vento, il grembiule, la spilla da giacca, due modelli di portachiavi, due di magneti, due di crest, il gliardetto, la tazza in ceramica e i boccali in acciaio e in ceramica. La novità di quest'anno sarà la maglietta. Ve ne saranno di due tipi: bianca con il colletto tricolore e il logo del manifesto (una variante di quello dell'Adunata) e verde con il logo del manifesto più quello dell'Adunata.

Federico Frighi



Il segretario Nicola Scotti con i gadget ufficiali dell'Adunata nazionale alpini



VIA SAN GIOVANNI Museo contadino, i segreti svelati alla Famiglia Piasinteina

Il 1° febbraio prossimo, alle ore 21, presso la sede della Famiglia Piasinteina, in via San Giovanni 7, verrà presentato alla comunità piacentina il Museo della civiltà contadina, una realtà culturale della nostra città tanto importante quanto ancora sconosciuta. Si tratta di un'ampia raccolta di oggetti relativi alla quotidianità familiare e al lavoro nei campi, in grado di documentare



Il museo di civiltà contadina

la vita dei nostri contadini di ieri. Questo museo è stato allestito negli ultimi anni da volontari, è aperto al pubblico ed è ospitato in locali dell'Istituto Tecnico Agrario Raineri al Campus Scolastico lungo la strada per Gossolengo. La serata della Famiglia Piasinteina, oltre alla presenza della presidente dell'istituto Teresa Andena, vedrà gli interventi di alcuni dei promotori dell'importante iniziativa: Roberto Porcari spiegherà le ragioni che anni fa lo hanno indotto a raccogliere queste testimonianze; Rosa Paganini si soffermerà sui vari settori della raccolta e sui rapporti con la scuola; Maria Ferri illustrerà l'attività culturale del Museo (progetti educativi e pubblicazioni finora realizzate). Ai presenti verrà presentata una ricca documentazione fotografica commentata da Porcari e da Piero Alberici. L'incontro sarà coordinato da Fausto Fiorentini.

«Sarà la prima Adunata cardioprotetta»

Sessanta defibrillatori messi a disposizione dalla piacentina Cardiac Science

(fri) Sessanta defibrillatori in postazioni mobili lungo il percorso dell'Adunata nazionale. E' l'iniziativa di Progetto Vita che, grazie all'azienda piacentina Cardiac Science, ha deciso di acquistare una sessantina di zaini ufficiali dell'Adunata. In ciascuno troverà posto un defibrillatore semiautomatico mentre ogni zaino sarà opportunamente modificato per rendere ben visibile la presenza della macchina salva-vita. In particolare, oltre al logo dell'Adunata, che rimarrà, sarà aggiunto anche quello della Cardiac Science. «Ogni zaino sarà consegnato ad un volontario abilitato all'utilizzo del defi-



Un defibrillatore piacentino

brillatore - spiega la cardiologa Daniela Aschieri, responsabile del Progetto Vita -; ogni volontario rappresenterà una postazio-

ne mobile sempre in contatto diretto con la centrale operativa del 118. In questo modo contiamo di coprire in modo capillare le varie zone della manifestazione». I defibrillatori saranno messi a disposizione per i giorni dell'Adunata dalla Cardiac Science, società piacentina leader nel settore. «Sarà di fatto la prima Adunata nazionale cardioprotetta - spiega l'amministratore delegato Gianluca Ziliani -, in Italia non sono mai state coperte manifestazioni di tale portata, è la prima volta». Piacenza in questo caso rappresenta un'esperienza pilota che la stessa Associazione nazionale alpini si è detta inte-

ressata a replicare per le Adunate future, a cominciare da quella del 2014 a Pordenone. «A Piacenza gli zaini con i defibrillatori - continua Ziliani - saranno consegnati a volontari di Progetto Vita, della Protezione Civile, dell'associazionismo e ad una ventina di alpini che verranno appositamente formati per intervenire in caso di arresto cardiaco. Vi saranno poi 13 postazioni fisse (il numero è da definire) in varie zone della città. L'auspicio è che gli alpini le facciano proprie al termine dell'Adunata e le regalino alla città affinché possano entrare in modo permanente nella rete di Progetto Vita.

**BANANE
CHIQUITA**
Origine Centro America
Cat. 1^a

€ **1,29**
al Kg



FINO AL 3 FEBBRAIO PER I PUNTI VENDITA CON APERTURA DOMENICALE

SIGMA
fino al 2 febbraio