

ECONFERCENTI
PERSONE COME TE
IMPRESE COME NOI

COMMERCIO TURISMO E SERVIZI

**PERSONE
CHE VOGLIONO
COSTRUIRE
UN DOMANI
MIGLIORE**

Bruno Sacchelli rieletto alla guida della Confesercenti piacentina

Al suo quarto mandato, il presidente evidenzia come la situazione sia drammatica
«In Italia, nel primo bimestre di quest'anno, sono spariti quasi diecimila negozi»

«Se pensiamo che, a livello nazionale, nel primo bimestre del 2013 sono spariti quasi diecimila negozi, con una media di 167 cessazioni di attività al giorno, e le stime calcolano che con questo trend alla fine dell'anno ci ritroveremo con duecentomila addetti in meno, si capisce come anche il nostro settore sia coinvolto in una crisi epocale». Bruno Sacchelli, appena rieletto alla guida della Confesercenti piacentina, si prepara ad affrontare un mandato quadriennale che si intravede non facile.

Al suo quarto mandato, quindi al timone dell'associazione di categoria da dodici anni, Sacchelli evidenzia come la situazione sia «drammatica». «Cerchiamo di andare incontro alle esigenze delle nostre aziende offrendo servizi ad hoc, specie nel campo del credito, ma gli ultimi tempi si sono dimostrati particolarmente duri per il commercio di dimensioni piccole e medie. Ha sofferto, oltre ai contraccolpi della crisi complessiva, la concorrenza dovuta all'ampliamento indiscriminato - afferma Sacchelli - del numero degli ipermercati cui abbiamo assistito negli scorsi quindici anni».

Non esiste una tipologia merceologica che si è salvata dalle nubi: «Il commerciante tradizionale ha sofferto in tutti i rami». Nonostante ciò, «il numero di nostri soci è in aumento. Registriamo come dato positivo il consolidarsi della collaborazione con le altre associazioni. Siamo inoltre entrati con u-

na nostra rappresentanza in Camera di commercio, nel Consorzio di bonifica, nell'Ente bilaterale per il terziario» sintetizza Sacchelli, che si attende importanti novità col segno più anche dal protocollo d'intesa per la Baia di San Sisto.

«Crediamo che sia la via migliore per rilanciare questa parte di città, aiutando anche l'economia a crescere» sostiene il presidente di Confesercenti, i cui associati sono circa 1200, con una percentuale sempre più elevata di stranieri.

Alle problematiche comuni, per i negozianti del centro storico se ne aggiungono di peculiari: «C'è necessità di parcheggi ulteriori e di meno restrizioni nell'ambito degli adempimenti imposti dal Comune sulle merci. Bisognerebbe inoltre

animare maggiormente la città, inventandosi qualcosa che pos-



Bruno Sacchelli è presidente della locale Confesercenti da dodici anni

di Walter Pozzi, Sergio Bassi e Luciano Samuelli.

Il discorso di Sacchelli si era proprio aperto con la rievocazione dei primi passi compiuti dall'associazione, fondata del 1973 da «un gruppo di giovani imprenditori del commercio», tra i quali lo stesso attuale presidente, che richiamava «quarant'anni di sto-

sa attirare la gente. Siamo invece in totale disaccordo sull'ampliamento della ztl».

Confesercenti ha intanto aderito alla campagna «Libera la domenica» che chiede «di riportare la normativa degli orari in capo alle Regioni, mentre il decreto Salva Italia li ha liberalizzati creando un aggravio di costi che i piccoli commercianti non possono sostenere. Siamo convinti anche della funzione sociale dei negozi di vicinato, che però stanno sparendo. Resiste chi non deve pagare un affitto, ma adesso ci si sono messi pure i Comuni ad aumentare le tasse locali, sui rifiuti come sull'occupazione di suolo pubblico».

Anna Anselmi

ria intrecciati strettamente con la trasformazione della società e dell'economia piacentina». Decenni che hanno visto «l'evoluzione del piccolo commercio tradizionale verso forme moderne di impresa, in grado di offrire al consumatore prodotti e servizi di qualità senza perdere la più genuina natura di esercizio radicato nel territorio, nella tradizione locale, nella società». E ciò «ha implicato favorire, accompagnare e sostenere» questo processo. Per Sacchelli alla situazione di gravissima crisi si deve rispondere con «una nuova idea di sviluppo e di crescita economica, idea incarnata nei settori fondati sull'innovazione e nel turismo».

A. A.

IL NUOVO ORGANIGRAMMA

L'assemblea provinciale ha rinnovato la presidenza dell'associazione

via Luciano, Fabrizio Samuelli, Mario Sarselli ed Enrica Sartori.

Nella relazione introduttiva, prima di essere riconfermato, Sacchelli aveva concluso il suo intervento ringraziando «tutti i membri della giunta e della presidenza che hanno collaborato con me in questi quattro anni».

Sacchelli esprimeva poi una gratitudine speciale al «direttore Fausto Arzani per la fattiva collaborazione», nonché «alle donne e agli uomini della Confesercenti di Piacenza, sia coloro che svol-

gono attività sindacale, sia coloro che sono occupati nei vari servizi: con il loro lavoro contribuiscono alla crescita del nostro sindacato». Infine, il pensiero si era rivolto a «tutte quelle persone, quei colleghi che quarant'anni fa contribuirono, insieme a me, alla nascita di questa associazione. E non posso non ricordare - proseguiva Sacchelli - le persone che in questi anni, in silenzio, se ne sono andate lasciando in me, e credo in tutti noi, un grande vuoto», citando in particolare i nomi

Confesercenti e le aziende associate danno il benvenuto agli Alpini

L'imminente ottantaseiesima edizione dell'adunata degli Alpini in programma nella nostra città dal prossimo 10 maggio e sino a domenica 12 merita una dovuta attenzione e considerazione.

Questo sia dal punto di vista dei fondamentali valori che questo raduno sa trasmettere all'intera popolazione interessata (tradizioni popolari, senso di appartenenza alla Patria, fratellanza, solidarietà, per citarne alcuni) che considerando il solo aspetto relativo alla mera opportunità di presentazione e conoscenza del nostro territorio ai tantissimi prossimi visitatori ed alle relative presunte prospettive opportunità economiche che ne potrebbero derivare.

A tale proposito è evidente il



Piacenza si prepara ad ospitare la festa per l'86ª adunata degli Alpini

ruolo che le attività commerciali e di somministrazione alimenti e bevande rivestiranno al fine di meglio rappresentare l'ospitalità, l'accoglienza e la cortesia tipica dei piacentini.

Per questi motivi Confesercenti Piacenza ha aderito, a favore dei propri associati ma non solo, con convinzione e determinazione ad «Amici degli Alpini». Si tratta di una iniziativa, già collaudata con successo nelle precedenti edizioni, che intende coinvolgere i commercianti e gli esercenti che desiderano sostenere l'Adunata. La proposta è stata pensata con due finalità principali: concordare e fissare i prezzi di alcuni prodotti alimentari di base nel periodo del raduno (in tal senso i commercianti che aderiscono si impegnano a rispettare i prezzi indicati sui manifesti garantendo al contempo qualità e convenienza dei prodotti) e rendere riconoscibili quegli esercizi commerciali che, aderendo al pro-

getto, offrono il loro contributo a sostegno dell'adunata.

L'obiettivo è quello di diffondere il sentimento di partecipazione all'Adunata, dare un punto di riferimento a chi verrà a Piacenza in quei giorni, fungere da calmiera dei prezzi per alcune tipologie di prodotto, dare una bella immagine della città attraverso i suoi commercianti.

L'operatore che aderirà all'iniziativa sarà riconoscibile, in città e nelle zone limitrofe interessate, attraverso il «Kit degli Alpini» costituito da bandierine, locandine e vetrofanie riproducenti il simbolo dell'iniziativa.

Chi intendesse aderire potrà acquistare il kit direttamente dagli alpini incaricati di passare presso le attività commerciali o presso la sede dell'organizzazione degli Alpini, in via Cremona 1 - Piacenza oppure, esclusivamente per i soci, ordinarlo e ritirarlo presso la sede di Confesercenti Piacenza in via Maestri del Lavoro 7 (tel. 0523/607211).

INIZIERÀ IL 13 MAGGIO

Aperte le iscrizioni alla nuova edizione del corso SAB

Lunedì 13 Maggio, alle 19, presso la sede Confesercenti di via Maestri del Lavoro 7, prenderà avvio una nuova edizione del Corso di somministrazione alimenti e bevande.

L'attività formativa in oggetto, ai sensi dell'articolo 71, comma 6, lettera a) del Decreto legislativo numero 59/2010 e della relativa attuazione della Delibera di giunta regionale numero 1597/2010, è indispensabile per l'apertura di qualsiasi attività di somministrazione di alimenti e bevande (bar, ristorante, pizzeria, pub, degustazione) e di vendita di prodotti alimentari confezionati e non sia in sede fissa (negozi) che in forma itinerante (ambulanti).

Il percorso formativo avrà una durata complessiva di 100 ore, e

si svolgerà con una cadenza di quattro incontri settimanali, dal lunedì al giovedì, dalle ore 19 alle 23. Lo svolgimento completo del corso permette, inoltre, di conseguire anche le abilitazioni per auto nominarsi responsabile della sicurezza nei luoghi di lavoro ed addetto alla prevenzione incendi - rischio basso.

Le lezioni termineranno il prossimo 21 giugno. Per l'ammissione all'esame finale di abilitazione, in programma il 28 giugno, i partecipanti, tra le altre cose, dovranno garantire una frequenza di almeno l'ottanta per cento delle ore.

Presso la sede di via Maestri del Lavoro 7 è già possibile formalizzare l'iscrizione al corso. Per ulteriori chiarimenti od informazione è possibile rivolgersi al responsabile dell'area affari generali e formazione, Fabrizio Samuelli, ai seguenti recapiti: samuellifabrizio@confesercentipiacenza.it; 0523/607207; 335/6452220.



CAAF Sicurezza Fiscale Srl I nostri servizi per i cittadini:

- Compilazione ed invio modello 730/2013;
- Predisposizione ed invio modello Unico/2013;
- Elaborazione conteggi IMU;
- Preparazione ed invio denunce IMU;
- Redazione modelli ISEE ed ISEEU;
- Compilazione modelli RED;
- Supporto nella richiesta di Bonus gas - Bonus energia;
- Stesura denunce di successione.

Caaf Confesercenti, dove il cittadino è al centro delle nostre attenzioni
Appuntamenti personalizzati per risolvere qualunque problema o necessità.

PIACENZA
Via Maestri del Lavoro, 7
Tel.0523 607211 - Fax 0523 590086



Castelsangiovanni (Pc)
Via Mazzini, 10

e-mail: confesercentipiacenza@confesercentipiacenza.it

Tel: 0523.884115 - Fax:0523.844330