

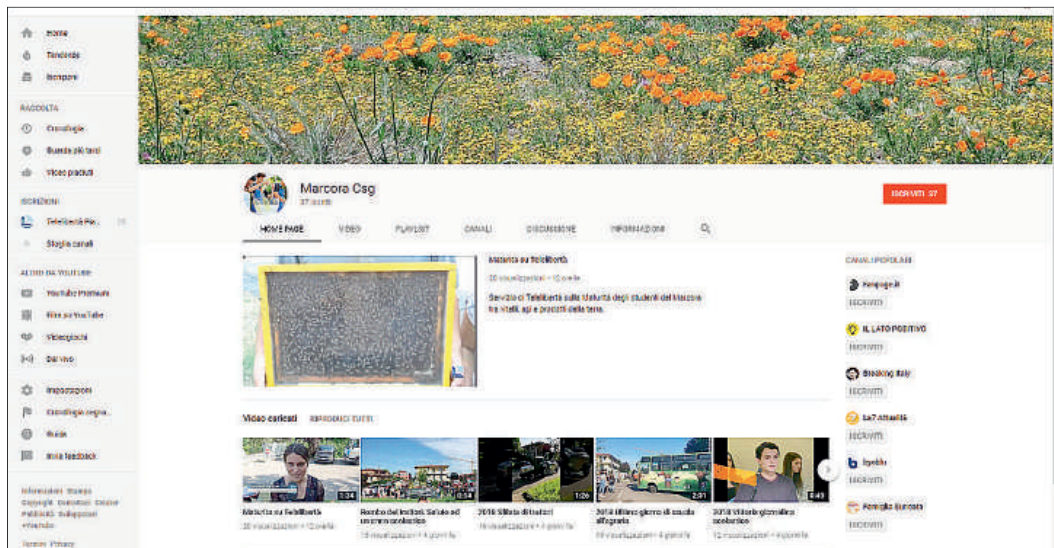
Castelsangiovanni e Valtidone



Lectures a Calendasco

Lunedì 5 novembre dalle 16 e 30 nella biblioteca di Calendasco letture ad alta voce per bambini da 0 a 6 anni e merenda per tutti.

Castelsangiovanni, gli studenti del Marcora sbarcano su YouTube



La schermata del canale di YouTube dell'istituto Marcora di Castelsangiovanni

Un canale video come "vetrina" con cui i ragazzi comunicano tra loro e si informano sulle svariate attività dell'istituto

Mariangela Milani

CASTELSANGIOVANNI

Quali sono i canali più utilizzati dai giovani per informarsi? Uno di questi è senz'altro YouTube, e

quindi perché non comunicare cosa fa la scuola attraverso video che i ragazzi possono visionare dal loro computer o dal loro telefono? È partita da questa semplice considerazione l'idea di un docente e del preside dell'istituto Marcora di Ca-

stelsangiovanni di aprire un canale dedicato alla scuola utilizzando la nota piattaforma web, YouTube per l'appunto, che consente di visualizzare e condividere in rete video. Il canale si chiama Marcora Csg, nato per attirare l'attenzione

degli studenti che vogliono informarsi circa le attività dell'istituto (sede distaccata del Raineri Marcora di Piacenza), si sta ben trasformando in una "vetrina" attraverso cui gli studenti comunicano ai loro coetanei "l'appeal" di questa scuola. «Insieme al preside Marco Francolini, parlando di quali strumenti utilizzare per l'orientamento scolastico - spiega il docente Alessandro Codazzi - ci siamo detti che oggi i giovani scelgono quale scuola superiore frequentare anche dopo essersi informata tramite YouTube». Da qui è nata l'idea di realizzare un canale sulla nota piattaforma web per raccontare la scuola. A gestirlo sono principalmente i ragazzi che si occupano della redazione del giornale di istituto, Il Novello, insieme al docente Alessandro Codazzi il quale fa da "filtro" visionando prima i video che vengono pubblicati. Nato come uno strumento di orientamento scolastico Marcora Csg ha inoltre assunto un'altra valenza. «Gli studenti - dice Codazzi - stanno iniziando ad utilizzarlo come mezzo per comunicare all'esterno le loro attività, tutto quello che fanno e imparano a scuola». Scorrendo i video che sono stati caricati ci sono per esempio le interviste girate ai maturandi lo scorso mese di giugno, ci sono le immagini che documentano le attività formative nei vigneti di Castellarquato o durante la trebbiatura del riso in un'azienda del circondario. Ci sono anche video che documentano momenti ludici, come durante l'ultimo giorno di scuola all'aperto. «In futuro - dice Codazzi - vorremmo coinvolgere gli insegnanti che potrebbero usare il canale per comunicare le attività didattiche». Sorta di tutorial insomma attraverso cui gli insegnanti potrebbero inserire video delle lezioni.



La conferenza stampa di presentazione di Cioccolandia FOTO BERSANI

Conto alla rovescia verso il weekend più dolce dell'anno

Sabato 10 novembre torna Cioccolandia: festeggiamenti per i quindici anni

CASTELSANGIOVANNI

A Castelsangiovanni è conto alla rovescia in vista del weekend più dolce, quello dedicato al cioccolato. Sabato 10 novembre torna Cioccolandia, che quest'anno festeggia quindici anni con l'occhio rivolto ai "pionieri", il gruppo di castellani che per primi diedero il via a quest'esperienza che dieci anni fa passò nelle mani della Pro loco assumendo la dimensione odierna di evento che ha esportato il nome di Castelsangiovanni oltreconfine. «Agli iniziatori - ha annunciato il presidente Sergio Bertaccini - dedicheremo un momento speciale, al termine della giornata». Nel frattempo sabato 10 Castello si colorerà dei colori del cioccolato grazie alla presenza di maestri cioccolatai e alla Fabbrica del cioccolato dove, attorno al palazzo comunale, «si potrà assistere al processo di produzione, dalla fava al cioccolatino» ha spiegato il presidente della Pro loco. Ci saranno anche espositori con ogni tipo di cioccolata (piazza XX Settembre), batarö (piazza Olubra) e poi ancora artigiani del gusto e hobbisti creativi, vetrina delle associazioni, animazioni itineranti lungo le vie del centro. I commercianti, hanno annunciato Paola

Morisi e Nicola Maserati, vestiranno le loro vetrine a tema, di cui la più bella sarà incoronata vincitrice. Si potranno inoltre ritirare i biglietti di una lotteria con in palio un viaggio. Cioccolandia sarà insomma una grande festa per tutti, grazie anche alla sinergie con realtà come la Cantina Valtidone, che sarà presente con i propri vini come ha annunciato il direttore Mauro Fontana (mentre la Pro loco questo sabato sarà a Borgonovo in occasione della festa del Novello). «Grazie anche al sostegno di sponsor come Enel e Crédit Agricole che credono in questa iniziativa e di tutte le amministrazioni che nel corso degli anni ci hanno sostenuto» ha sottolineato Bertaccini. I ragazzi del Romagnosi e del Marcora daranno una mano nella distribuzione, a partire dalle 15, dei 250 metri di salame di cioccolato, 6 mila profiteroles, 3 mila porzioni di torta Rita, 25 mila cremine e 4 mila meringhe di Monte Bianco. «Un evento che forse più di ogni altro testimonia la vocazione nella promozione di tutto il territorio e non solo di Castello» secondo il sindaco Lucia Fontana e il vice Giovanni Cattanei, i quali hanno assicurato: «l'amministrazione da sempre vuole sentirsi parte attiva di questa manifestazione». Sarà ospite in città una delegazione di Amici di Slunj, mentre i maestri dell'arte dolce Bardini Laveli e Mera faranno "scuola" proponendo chicche per il palato. **_MM**

Pianello, la dislessia arriva sul palco

Francesco Riva si cimenterà in un monologo che narra dei disturbi dell'apprendimento

PIANELLO

Martedì, 6 novembre, il teatro comunale di Pianello ospita uno spettacolo dedicato al delicato tema della dislessia. Protagonista della serata, dalle 21 con ingresso libe-

ro, sarà il giovane attore Francesco Riva il quale si cimenterà in un monologo (autobiografico) che, alternando momenti comici a situazioni di tensione drammatica, narra la storia di un percorso scolastico faticoso di un ragazzo che soffre di quelli che oggi vengono chiamati disturbi dell'apprendimento. "Dislessia... Dove Sei Albert?", questo il nome del monologo, è già stato portato in scena in numerose città



L'attore Francesco Riva

d'Italia, con oltre 150 repliche a livello nazionale in collaborazione con l'Associazione Italiana Dislessia. Lo spettacolo è proposto dal consiglio d'Istituto dell'Istituto Comprensivo di Pianello in collaborazione con il comune, i genitori di Una scuola da favola, Biblioteca Digitale. Francesco Riva, nato a Fiesole Aresino di adozione, dopo la formazione come attore tra le altre cose ha collaborato con Zelig Lab, ha preso parte al film "MOTHERS" di Liana Marabini, è stato protagonista di alcune pubblicità. Lo spettacolo che porterà in scena a Pianello è di sua ideazione. **_MM**

Sarmato: alpini per i giovani, in 35 anni 150 borse di studio

Un sostegno continuativo per gli studenti destinato a proseguire nel tempo

SARMATO

Oltre 150 borse di studio in 35 anni, un sostegno non solo simbolico ma soprattutto continuativo, segno di un impegno verso i più giovani destinato a proseguire nel tempo: con l'ultima festa del gruppo alpini di Sarmato, il numero dei "migliori" studenti sarmatesi usciti dalle scuole medie ha ormai raggiunto cifre importanti. Ma gli alpini, ora, rilanciano. Le borse di



Il capogruppo Sesto Marazzi

studio, nate nel 1983, sono state sostenute inizialmente dal gruppo alpini e, dal 2000 al 2017, dalla famiglia Braghieri in ricordo del loro alpino Franco. «Grazie alla generosità della famiglia, gli alpini hanno

potuto consegnare in questo periodo ben 86 borse di studio. E non smetteremo mai di ringraziare, come abbiamo fatto anche nel corso dell'ultimo raduno di gruppo, la famiglia Braghieri per quello che ha fatto» spiega il capogruppo Sesto Marazzi. Da quest'anno, la gestione dei premi ai migliori studenti è passata nuovamente al gruppo alpini in maniera diretta e proseguirà anche nei prossimi anni, alla memoria di Ettore Poggi, Franco Cavalli e Albino Losi, tre penne nere che - non avendo potuto studiare all'epoca - istituirono proprio il premio in denaro a favore dei giovani ragazzi meritevoli. **_CB**

Che Classe!

VOTA LA CLASSE LIBERTÀ LA PREMIA

Ogni giorno Libertà pubblica un tagliando con cui puoi votare la classe che preferisci, a tua scelta tra scuola materna, elementare, media inferiore. **Ogni voto vale un punto.** Le 138 classi che avranno ottenuto più punti vinceranno un buono da 2.500 a 100 crediti da convertire in **prodotti tecnologici e kit didattici** da scegliere nell'apposito catalogo on line. Regolamento completo su www.liberta.it/checlasse.

CLASSE _____ SEZIONE _____ SCUOLA MATERNA SCUOLA ELEMENTARE SCUOLA MEDIA INFERIORE

NOME SCUOLA _____

INDIRIZZO / LOCALITÀ SCUOLA _____

VOTO QUESTA CLASSE PERCHÉ (facoltativo) _____

3° TAGLIANDO
SCADE IL 12/11/18

APPLICA QUI IL BOLLINO DEL GOTICO PER AUMENTARE DI **2 PUNTI** IL VALORE DEL TAGLIANDO

VALE 1 PUNTO

TERZO TEMA:
DA GRANDE VORREI DIVENTARE...

Inviare i vostri elaborati per guadagnare fino a 50 punti in più ogni due settimane.